

Cámaras

**NUEVOS YACIMIENTOS
DE EMPLEO**

**Carácter estratégico
y potencial económico**

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Carácter estratégico y potencial económico*

I. INTRODUCCIÓN

En los casi diez años que median entre la aparición del término «Nuevos Yacimientos de Empleo» (NYE) y nuestros días, este sugerente concepto cuenta en su haber con algunos logros. La década transcurrida ha confirmado la solidez de los cambios demográficos, sociales y económicos que se señalaban en su planteamiento y ha servido también para que la mayoría de las actividades estén mostrando ritmos de crecimiento y de creación de empleo importantes.

Las Cámaras de Comercio publican este documento con el fin de acercar al lector a las actividades denominadas «Nuevos Yacimientos de Empleo» a través de una reflexión sobre su importancia en nuestros días y una aproximación a su potencial económico actual en las distintas regiones. El desarrollo futuro de servicios de este tipo no sólo puede constituir en el futuro un importante impulso económico sino también un importante sostenimiento de las necesidades sociales.

El apartado siguiente presenta la identificación de las actividades denominadas NYE. Le sigue una breve consideración sobre el carácter estratégico de estas actividades en muchas regiones europeas que comparten retos demográficos, sociales y económicos. El último apartado realiza una aproximación al potencial económico de ocho de estas actividades en las distintas regiones españolas.

II. DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

En diciembre de 1993, la Comisión de las Comunidades Europeas, a solicitud del Consejo Europeo de Bruselas, presentó el documento «*Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas*

para entrar en el siglo XXI». En este documento, también conocido como *Libro Blanco de Delors*, se abordan los problemas de competitividad y crecimiento de la economía europea, haciendo especial hincapié en el problema del desempleo. Además, se introducen una serie de pistas básicas para entrar en el siglo XXI. Entre las directrices básicas del documento figura la de conseguir una economía al servicio del empleo, no apoyada sólo en el crecimiento económico, sino también en la formación, la flexibilidad, la descentralización, la iniciativa empresarial y la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo.

Los cambios socioeconómicos (aumento de la renta, extensión de la educación, envejecimiento de la población, aumento de la tasa de actividad femenina, etc.) acaecidos en los países europeos han influido en las preferencias individuales y públicas y han determinado la aparición de un conjunto de «nuevas necesidades», cuya demanda no se satisface actualmente de forma óptima por el sistema mixto de mercado y sector público.

Por tanto, los NYE recogen dos retos de las sociedades europeas, crecimiento del empleo y satisfacción de las nuevas necesidades, y tratan de conjugarlos ofreciendo una solución conjunta. Las nuevas necesidades, muchas de ellas vinculadas a la incorporación generalizada de la mujer al mercado de trabajo y a la nueva valoración del tiempo de ocio, se pueden satisfacer creando actividades económicas que provean los servicios necesarios. Además, estas actividades tienen la importante característica de ser intensivas en empleo y, por tanto, su desarrollo tendrá un efecto directo sobre la creación de empleo superior al de las actividades tradicionales.

En el informe *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo*, elaborado también por la Comisión, se identificaron los nuevos yacimientos de empleo en 17 ámbitos, y posteriormente se añadieron dos más, que se corresponden con actividades económicas diversas, agrupadas en cuatro grandes apartados:

* Informe elaborado con la colaboración del Centro de Estudios Económicos Tomillo, S.L.

- A) **Los servicios de la vida diaria:** 1. Los servicios a domicilio; 2. El cuidado de los niños; 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.
- B) **Los servicios de mejora del marco de vida:** 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los transportes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad.
- C) **Los servicios culturales y de ocio:** 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local, 14. El deporte.
- D) **Los servicios de medio ambiente:** 15. La gestión de los residuos; 16. La gestión del agua; 17. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 18. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes y 19. El control de la energía.

Esta delimitación amplia, tanto del contenido como del número de ámbitos, de los Nuevos Yacimientos de Empleo permite que se adapten a la gran diversidad regional y local existente en los distintos países europeos. Esta flexibilidad en la satisfacción de necesidades se complementa con una demanda de empleo heterogénea, tanto en

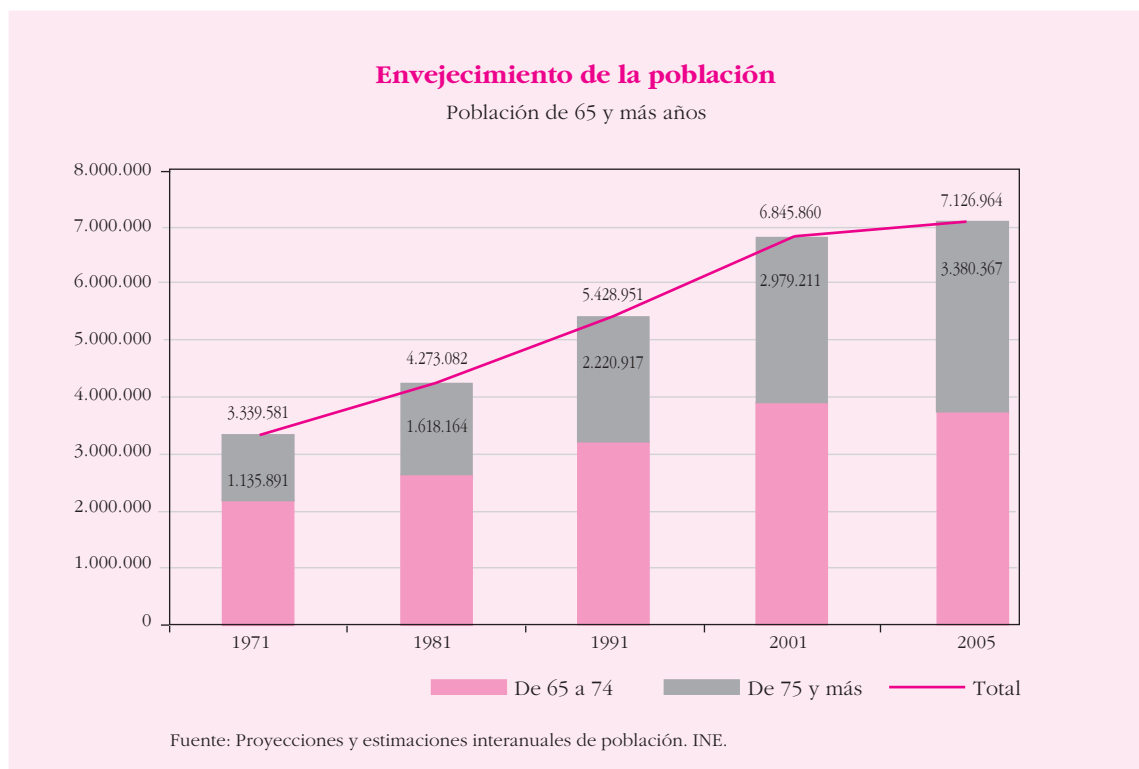
el tipo de empleo (ocupaciones, cualificación, sexo) como en el tiempo de trabajo (tiempo completo y tiempo parcial).

III. CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS NYE

El envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la urbanización creciente, la reducción de la jornada laboral, el aumento de la renta, la mejora del nivel educativo y una conciencia ambiental creciente son los factores que están impulsando las necesidades que llevan al planteamiento de los NYE en toda Europa. Muchas regiones europeas no podrán enfrentar una gran parte de sus retos demográficos, sociales, culturales, ambientales y económicos sin un desarrollo adecuado de estas actividades. El carácter estratégico de estas actividades se fundamenta precisamente en las necesidades a las que responden. Son actividades que mejoran la calidad de vida del ciudadano y recogen nuevas sensibilidades ambientales, culturales y sociales y a la vez vertebran y reestructuran el sistema productivo.

El envejecimiento de la población

En España, la población de más de 65 años ha experimentado un fuerte crecimiento, especialmente a partir de 1970. En el año 2001 la pobla-



ción mayor de 65 años era de 6,9 millones de personas, lo que representa un 17% del total de la población. Las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que en el año 2025 habrá casi 9,5 millones de personas mayores de 65 años, de los que 4,5 millones superarán los 75 años, edad a partir de la cual se incrementa notablemente el índice de dependencia (falta de autonomía).

El gran tamaño de este colectivo provocará una fuerte demanda de servicios socio-sanitarios. Los servicios de atención a domicilio configurarán uno de los bloques más importantes de dicha demanda. Sin una oferta amplia y accesible a la población no se podrá hacer frente al reto social que plantea el envejecimiento.

La necesaria conciliación de vida familiar y laboral

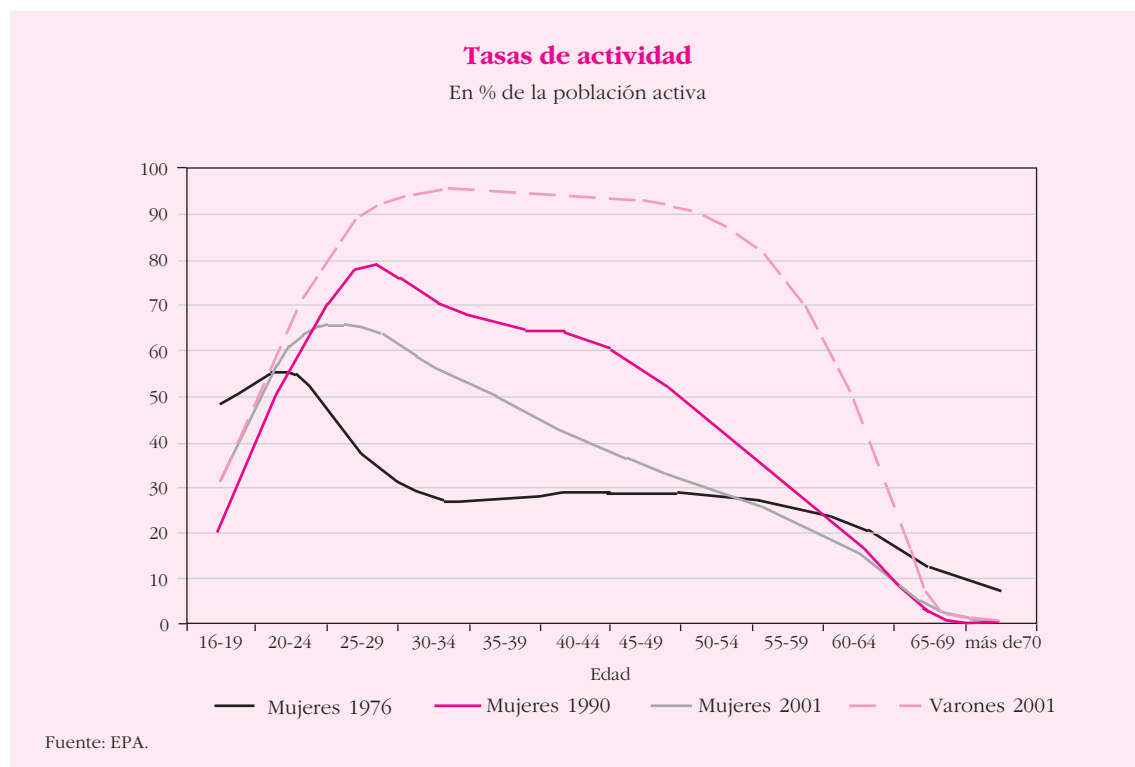
En España, la tasa de actividad ha aumentado doce puntos porcentuales en los últimos veinticinco años (del 28,2% en 1976 al 40,1% en el año 2001). Pero más interesante es aún la evolución de las tasas de actividad femeninas por tramos de edad, como puede observarse en el gráfico. La serie que corresponde al año 1976 presenta una forma descendente con una caída muy importante de la actividad femenina a partir del tercer tramo de edad (25-29 años), que coincide con la edad de maternidad de las mujeres. Las curvas más re-

cientes van poco a poco adquiriendo esa forma de U invertida que caracteriza la curva de los varones. Esto es: las mujeres ya no abandonan, al menos en la medida en que lo hacían antes, el mercado laboral en el momento en que tienen hijos, lo que enmarca ya el primer elemento de necesidad de estos servicios de apoyo en relación con la situación de la mujer en el mercado de trabajo.

El Consejo Europeo de Lisboa de 2000 se impuso un objetivo cuantificado: aumentar la tasa de empleo actual desde el 61% al 70% para el 2010 y aumentar el número actual de mujeres empleadas desde el 51% a más del 60% para la misma fecha. España está lejos de ese objetivo. Cumplirlo significa necesariamente incrementar el número de mujeres trabajadoras sobre todo en los tramos de edad intermedios, evitando la caída importante que se produce en la tasa de actividad femenina española a partir del tercer tramo de edad (25-29 años). Con los últimos datos, una tasa de empleo femenina del 60% en España, asumiendo que el número de mujeres en edad de trabajar se mantiene constante, implicaría casi tres millones de trabajadoras más para el año 2010.

La vertebración interna de las regiones

En los últimos 30 años ha aumentado sensiblemente el porcentaje de población europea que se



ha ido a vivir a las ciudades tras el abandono del campo en busca de un medio urbano que ofrece más oportunidades. España tampoco ha sido ajena a este fenómeno. En 1960, la distribución de la población española entre el medio rural (municipios de 10.000 habitantes o menos) y urbano (más de 10.000 hab.) era muy equilibrada. En el año 2001 la distribución es ya claramente desigual: el 77% de la población española vive en el medio urbano. Y las previsiones apuntan a una mayor concentración en el futuro (hasta el 85% en el año 2025 según previsiones de Naciones Unidas).

Porcentaje de población rural y urbana

La mayoría de las regiones están experimentando un proceso de urbanización creciente de su población. La diversificación de la actividad económica y la mejora de la accesibilidad pueden ser los primeros pasos para fijar población en el medio rural, favorecer su desarrollo y mejorar la calidad de vida del conjunto de la población, atendiendo a la creciente sensibilidad medioambiental. En esta línea juega un papel fundamental el desarrollo de las nuevas formas de turismo, de la cultura local, de los comercios de proximidad y de los transportes colectivos locales; así como el aprovechamiento de las oportu-

nidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

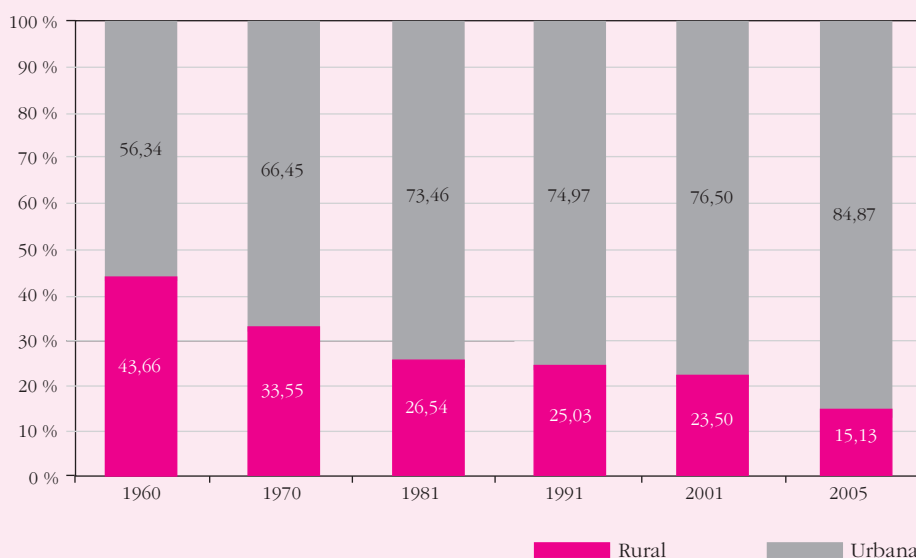
IV. POTENCIAL ECONÓMICO. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES

El breve recorrido de este documento por las actividades denominadas Nuevos Yacimientos de Empleo nos ha permitido una primera identificación de las mismas y una consideración sobre su importancia a la hora de afrontar ciertos retos demográficos, sociales y económicos. Sin embargo, el interés inicial en ellas, como su nombre indica, estribaba en su capacidad para generar actividad económica mediante la creación de empresas y empleo. En cierta medida, todas ellas se correspondían con mercados infradesarrollados y atenderían a la demanda potencial actual o futura.

En los casi diez años transcurridos desde la aparición del *Libro Blanco de Delors* se ha avanzado en el desarrollo de estas actividades, aunque de forma dispar entre regiones y países. En algunos casos, el impulso ha venido de la puesta en marcha de políticas y programas concretos, en otros de la aplicación de la normativa

Población rural y urbana

En % de la población



Fuente: Censos de Población de 1960, 1970, 1981, 1991 y 2001 y United Nations World Urbanization Prospects.

(gestión del agua, de los residuos,...) y, en general, por la confirmación y acentuación de los factores de desarrollo identificados. Pero ¿cuál es entonces su potencial actual de crecimiento y, por tanto, de creación de empleo en las distintas regiones?

La aproximación al potencial económico de estas actividades se apoya en la construcción de indicadores de potencial. La elección de la metodología y las notables carencias estadísticas referidas a estas actividades exigen, para la correcta interpretación de los resultados, tener muy presentes los aspectos siguientes:

- a) El cálculo del Indicador Cámaras NYE se ha limitado a ocho de los diecinueve ámbitos de los NYE definidos por la Comisión Europea. En algunos casos, incluso, sólo se abordan servicios concretos. La elección ha estado siempre determinada por la disponibilidad mínima de información en el ámbito de cada Comunidad Autónoma.
- b) Los resultados deben ser interpretados en el contexto de posibilidades y limitaciones que presenta la metodología de indicadores. Estos ofrecen una foto sintética y comparable del potencial de los distintos ámbitos. Sin embargo, la metodología de indicadores se apoya en variables en muchos casos indirectas y su carácter sintético se consigue mediante la renuncia a aspectos más cualitativos, a veces importantes. En el caso de los NYE, la dificultad para contar con estadísticas oportunas limita la selección de indicadores en algunos ámbitos.
- c) Los resultados señalan claramente las regiones en las que los distintos ámbitos presentan mayor potencial económico y de creación de empleo, pero una mayor concreción requiere análisis más profundos y con fuentes de información primaria.
- d) Los resultados son relativos, consideran el tamaño de la región. Los resultados absolutos casi siempre serían mayores en las Comunidades de mayor tamaño.
- e) Cada indicador ha sido construido con la finalidad de permitir comparaciones entre regiones dentro de un mismo ámbito. Sin embargo, por construcción, no admite comparaciones entre distintos ámbitos para una misma región.
- f) Dado que los resultados finales están normalizados con el valor nacional, un valor

inferior a cien no significa escaso potencial económico, sino simplemente que éste es inferior al de la media nacional.

A pesar de las limitaciones señaladas, los resultados ofrecen una primera aproximación al potencial relativo de estas actividades. En cierta medida, marcan un primer escenario cuyo objetivo no es reflejar la realidad de la situación de los Nuevos Yacimientos de Empleo, sino aproximarse a ellos con objeto de que sirva para alentar posteriores investigaciones de mercado que profundicen en su potencial e impacto económico en las distintas regiones, por tratarse de actividades potencialmente generadoras de empresas y empleo sobre la base de una posible demanda no satisfecha.

Para el análisis del desarrollo potencial de cada uno de los ocho ámbitos elegidos (servicios a domicilio, atención a la infancia,...) se estudiarán tres factores básicos de potencialidad. La necesidad del servicio, la capacidad de pago del mismo y la oferta existente. La combinación de los distintos factores configurarán la potencialidad de cada uno de los ámbitos analizados. (Para una explicación más extensa de la metodología utilizada, ver el anexo).

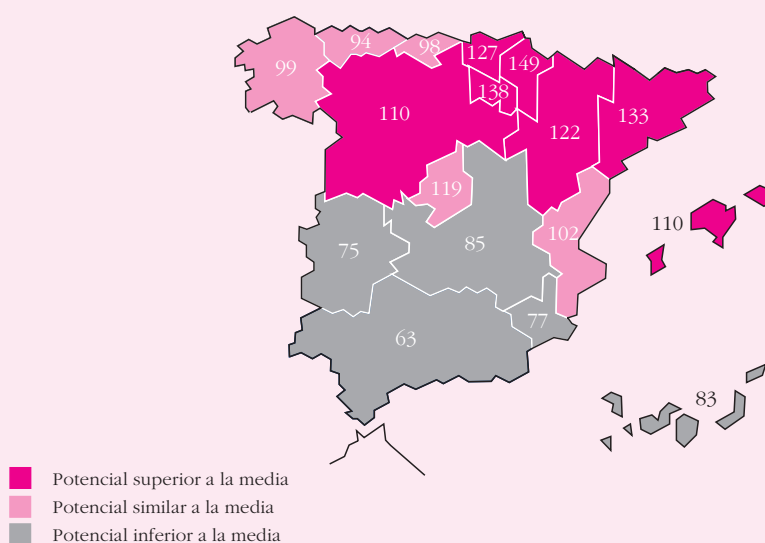
Servicios a domicilio

Bajo la denominación de servicios a domicilio se recogen tanto los servicios de labores domésticas como los de atención personal (cuidado de personas dependientes), incluidos algunos servicios sanitarios a domicilio. Los primeros se prestan en un porcentaje mayoritario por una oferta individual y desde la economía sumergida. Los segundos, y en especial los servicios relacionados con la ayuda a domicilio para personas mayores o con discapacidad, se prestan en gran parte desde una oferta colectiva que se enfrenta a una demanda claramente segmentada: por una parte, a través de los ayuntamientos, se atiende a un importante grupo de usuarios de renta media-baja y alta necesidad. Y junto a este segmento, cada vez en mayor medida, coexiste un segundo grupo de usuarios que demanda el servicio a título particular y que pertenece a un nivel de renta medio-alto. Los servicios demandados son muy similares en ambos casos (servicios de aseo y compañía a personas enfermas, con discapacidad y ancianos; servicios de cuidado y vigilancia, comidas a domicilio; ayuda física y psicológica a personas enfermas o con discapacidad; servicios de labores domésticas; teleasistencia; servicios sanitarios a domicilio...).



Servicios a domicilio

Indicador de potencial económico. (España = 100)



Las razones del crecimiento de este tipo de servicios hay que buscarlas en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (índice de envejecimiento, grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo y presencia de niños en el hogar), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región. Los resultados indican que, en términos relativos, las Comunidades con un mayor potencial a medio plazo son Navarra, la Rioja, Cataluña, el País Vasco, Aragón, Baleares y Castilla y León.

En general, el conjunto de factores que impulsan la demanda presenta valores muy similares en todas las regiones; la oferta ya existente muestra mayores diferencias, aunque es la capacidad de pago el factor que en mayor medida marca las diferencias entre unas y otras Comunidades.

Atención a la infancia

La actividad profesional de las mujeres, el mayor número de hogares en el que el padre y la madre trabajan, el alejamiento entre el domicilio

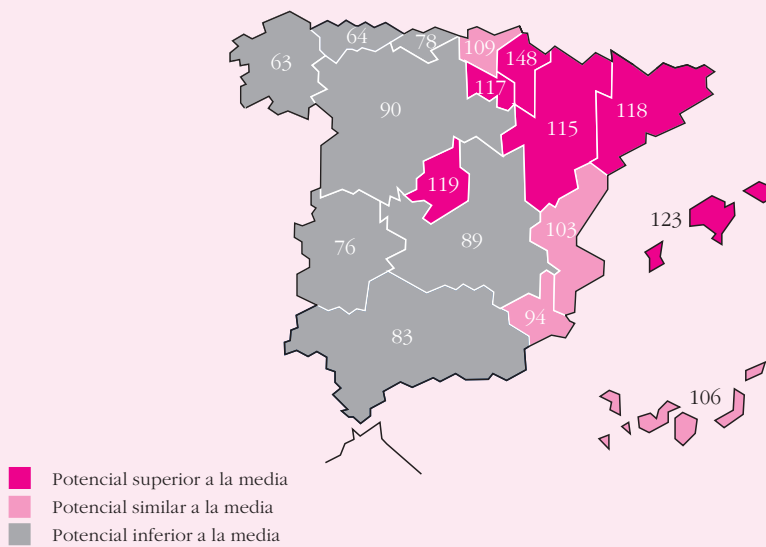
y el lugar del trabajo y el deseo de una socialización temprana del niño son factores que propician el desarrollo de una actividad que se caracteriza por una gran diversidad en sus formas de atención a la infancia: regular (guardería, jardín de infancia, cuidado a domicilio, etc), ocasional (cuidados de niños enfermos, guarderías momentáneas) o vacacional (estancias deportivas o educativas, zonas de juego, etc.). Incluye tanto los servicios de cuidados y de educación para los niños que aún no están en edad escolar como los de atención, apoyo y entretenimiento para los que ya la han alcanzado.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando o frenando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (población menor de 12 años, niños de 0 a 3 años, tasa de natalidad y grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región. Navarra, Baleares, Madrid, Cataluña, La Rioja y Aragón son las Comunidades que presentan, en términos relativos, un mayor potencial de crecimiento de este tipo de actividades.

La capacidad de pago y los factores que impulsan la demanda presentan diferencias notables entre Comunidades. Hay Comunidades con un índice de población infantil alto que, debido a la escasa incorporación de la mujer al mercado de trabajo y a una capacidad de gasto relativamente baja, están clasificadas en el grupo de menor

Atención a la infancia

Indicador de potencial económico. (España = 100)



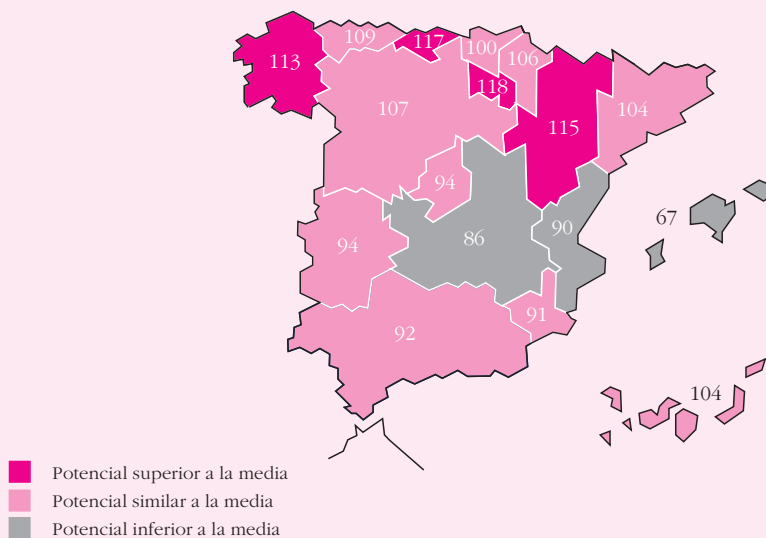
potencial. Por el contrario, regiones como Madrid o Cataluña, con menores índices de población infantil que las anteriores, tienen altas tasas de actividad femenina y una buena posición en el bloque relativo a capacidad de pago de las familias, lo que las clasifica en el grupo de Comunidades con alto potencial de crecimiento de este ámbito.

Mejora de la vivienda

Las actividades incluidas en este ámbito son la renovación y el mantenimiento de inmuebles y viviendas (fontanería, calefacción, tejados, y otros servicios de instalación de nuevos equipamientos). La renovación de inmuebles aglutina a numerosas actividades profesionales que en-

Mejora de la vivienda

Indicador de potencial económico. (España = 100)



cuentran fácil desarrollo a través de las PYME locales u otros organismos, aunque hay que destacar que una parte importante de la oferta se mueve dentro de la economía sumergida.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de estos servicios (equipamientos y estado de viviendas y edificios), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región.

Los resultados señalan el potencial de crecimiento de estas actividades no presenta grandes diferencias por regiones. Las Comunidades que presentan, en términos relativos, un mayor potencial son: La Rioja, Cantabria, Aragón y Galicia. La Rioja y Aragón, con valores medios en las variables que aproximan la necesidad de este tipo de servicios, parecen contar con una oferta poco desarrollada y una buena posición en capacidad de gasto, lo que determina su clasificación en el grupo de mayor potencial. Por el contrario, en el caso de Galicia y Cantabria son las variables de necesidad las que determinan su alto potencial.

Transportes colectivos locales

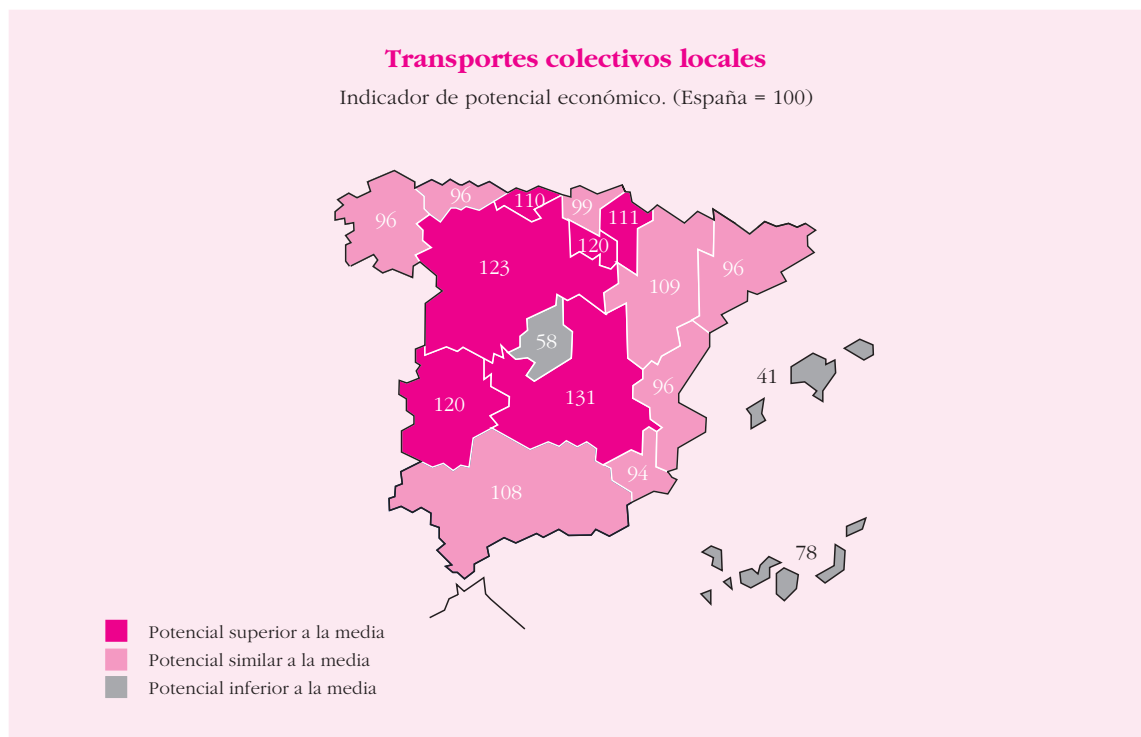
El aumento del nivel de vida, la mayor dimensión de las ciudades, el envejecimiento de la población y la despoblación de las zonas rurales son

algunos factores de desarrollo de los transportes colectivos. En muchas ocasiones los habitantes de los pequeños núcleos de población requieren desplazarse para acceder a los servicios sanitarios, administrativos, educativos y, en muchos casos, incluso para adquirir bienes de primera necesidad.

Los ayuntamientos aglutinan una buena parte de la oferta de los transportes colectivos locales, si bien existe una presencia privada formada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. La colaboración entre el sector público y el empresarial para ampliar los servicios existentes y responder a las nuevas necesidades que demanda la sociedad puede contribuir a la creación de puestos de trabajo en este sector.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda de estos servicios (población en municipios pequeños, desplazamientos que se realizan y número de vehículos particulares) y grado el desarrollo de la oferta en cada región.

Los resultados indican que el mayor potencial de estas actividades se localiza en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Navarra y Cantabria. Todas ellas presentan un alto potencial de este tipo de servicios y parecen contar con una oferta actual poco desarrollada a juzgar por los indicadores considerados.



Comercio de proximidad en municipios pequeños

Los comercios de proximidad se caracterizan por su cercanía al consumidor y su reducida dimensión. Presentan una oferta limitada en la que se encuentran básicamente productos de primera necesidad. Estos comercios dinamizan las zonas en las que se instalan y ofrecen un importante servicio a sus habitantes, cumpliendo unas funciones que rebasan el ámbito de lo puramente comercial.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan el crecimiento de este tipo de comercio (población en municipios pequeños), la capacidad de gasto de las familias y el desarrollo de la oferta en cada región.

Los resultados indican que el potencial de estas actividades es muy dispar por regiones. Entre las Comunidades Autónomas con un mayor potencial relativo se encuentran aquellas con un porcentaje alto de población rural como son Castilla y León, Extremadura, Castilla-La Mancha, Navarra, Aragón y La Rioja.

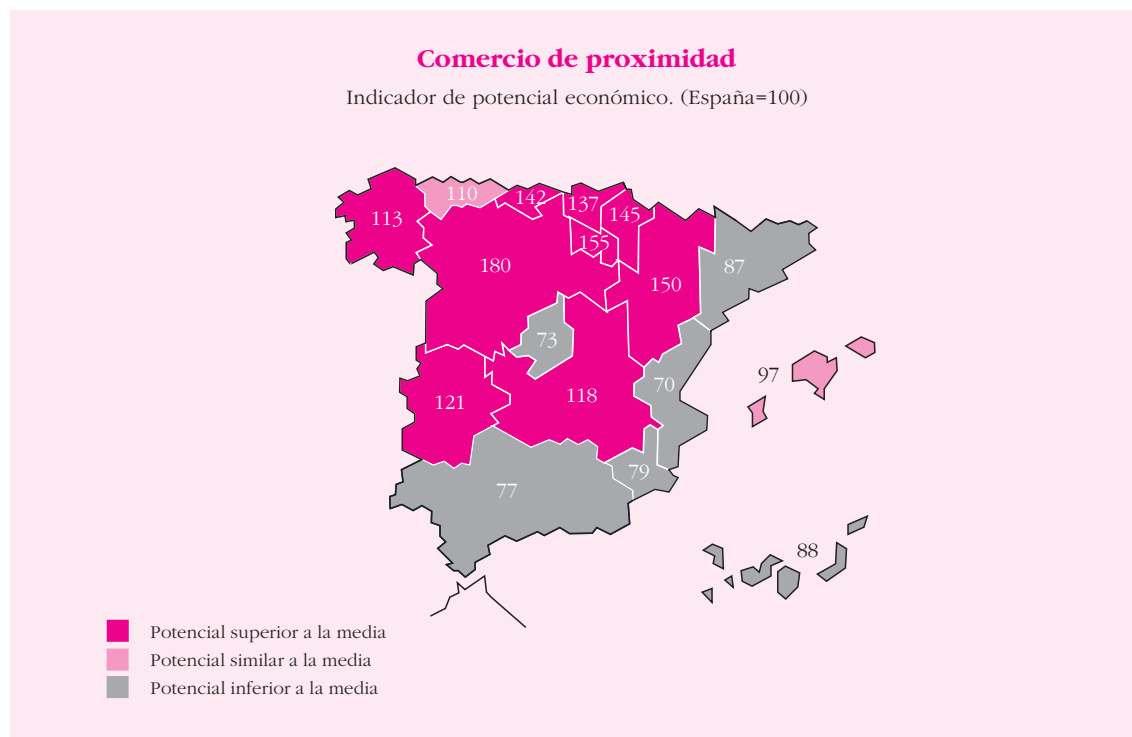
Del mismo modo, destaca el elevado potencial de otras Comunidades Autónomas con valores medios de población rural pero con una relativamente baja oferta comercial en núcleos pequeños. Dentro de este grupo se encuentran regiones como Galicia, Cantabria y el País Vasco.

Turismo rural

En los últimos años, los europeos, en general, y los españoles, en particular, han empezado a mostrar un gran interés por el turismo cultural y rural, lo que ha propiciado el desarrollo de zonas que hasta ahora estaban fuera de los círculos turísticos, permitiendo en muchos casos la creación de empleo a través de iniciativas de carácter local.

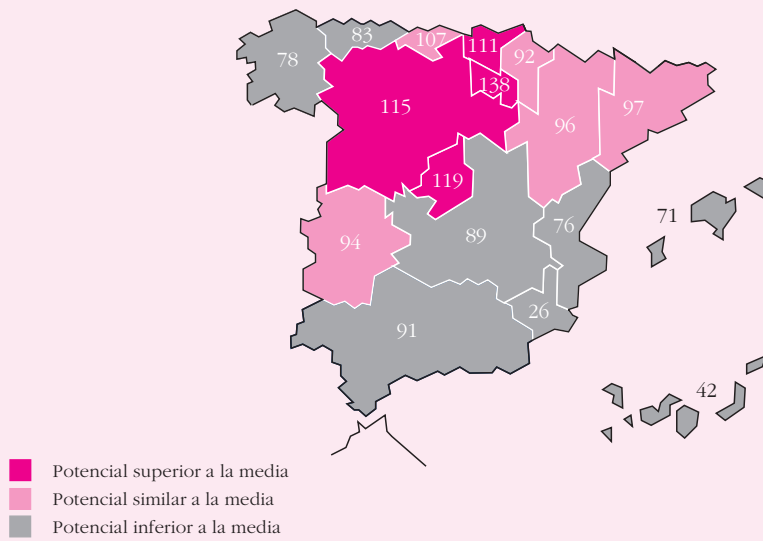
En este ámbito, se incluyen nuevas formas de turismo muy diferentes del turismo tradicional que hasta ahora ha sido mayoritario. Todas las actividades están relacionadas de una u otra forma con el turismo natural, cultural o rural, definidos estos conceptos en sentido amplio. En ellos se aglutinan otros términos como: turismo deportivo, turismo termal, turismo hípico, etc. La mayor parte de las iniciativas existentes combinan más de una de estas formas de turismo. Aunque en algunos casos las actividades de alojamiento y restauración representan su principal fuente de ingresos, se ofrecen también servicios relacionados con nuevas actividades deportivas o con un componente formativo o cultural.

El indicador de potencial referente a este ámbito, que se limita al turismo rural, considera factores que impulsan el crecimiento de la demanda (recursos naturales, municipios rurales, un cierto desarrollo actual de este tipo de turismo) así como el desarrollo de la oferta en cada región.



Turismo rural

Indicador de potencial económico. (España=100)



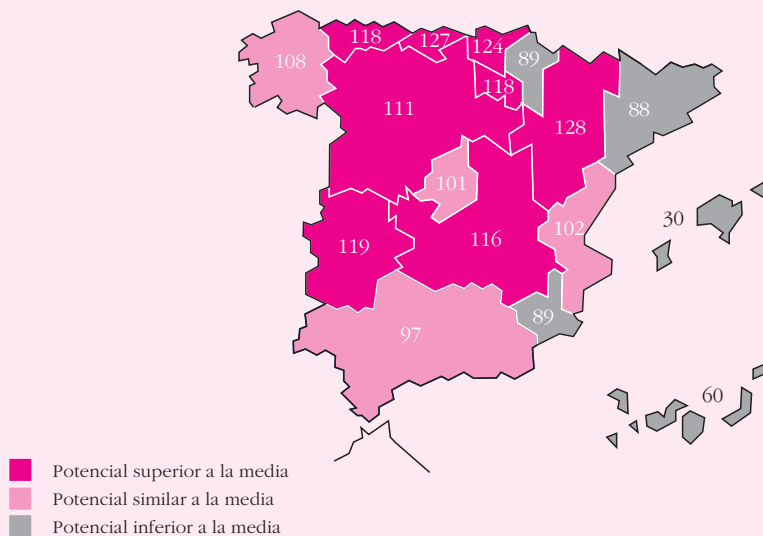
Los resultados indican que Castilla y León, La Rioja, el País Vasco y Madrid presentan los mayores potenciales relativos de crecimiento en turismo rural. Las dos primeras Comunidades presentan importantes recursos naturales y rurales y una oferta relativamente poco desarrollada. El País Vasco y Madrid, por su parte, parecen presentar un alto potencial debido al escaso desarrollo relativo de la oferta actual.

La gestión del agua

El consumo de agua ha aumentado en Europa año tras año como consecuencia del mayor nivel de vida de una población que exige mejores condiciones de higiene en todos los aspectos. Esta situación ha llevado a una explotación intensiva de las reservas hidrológicas por lo que deben gestionarse estos recursos racionalmente.

Gestión del agua

Indicador de potencial económico. (España=100)



Se incluyen en este ámbito todas las actividades relacionadas con la gestión del agua. La construcción de grandes infraestructuras y la distribución del agua suelen realizarse por el sector público, aunque en algunos casos se privatiza la gestión. Otras actividades son la instalación de sistemas de riego, el tratamiento integral del agua –que abarca desde la captación hasta la reutilización– y los servicios de consultoría y asistencia técnica. Se espera que estos últimos tengan cada vez un mayor peso dentro del ámbito.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda (volumen de agua, eficiencia en la distribución y grado de cumplimiento de objetivos deseables –tratamiento de aguas residuales, reutilización de agua–) y el desarrollo de la oferta en cada región (tamaño relativo de estas actividades).

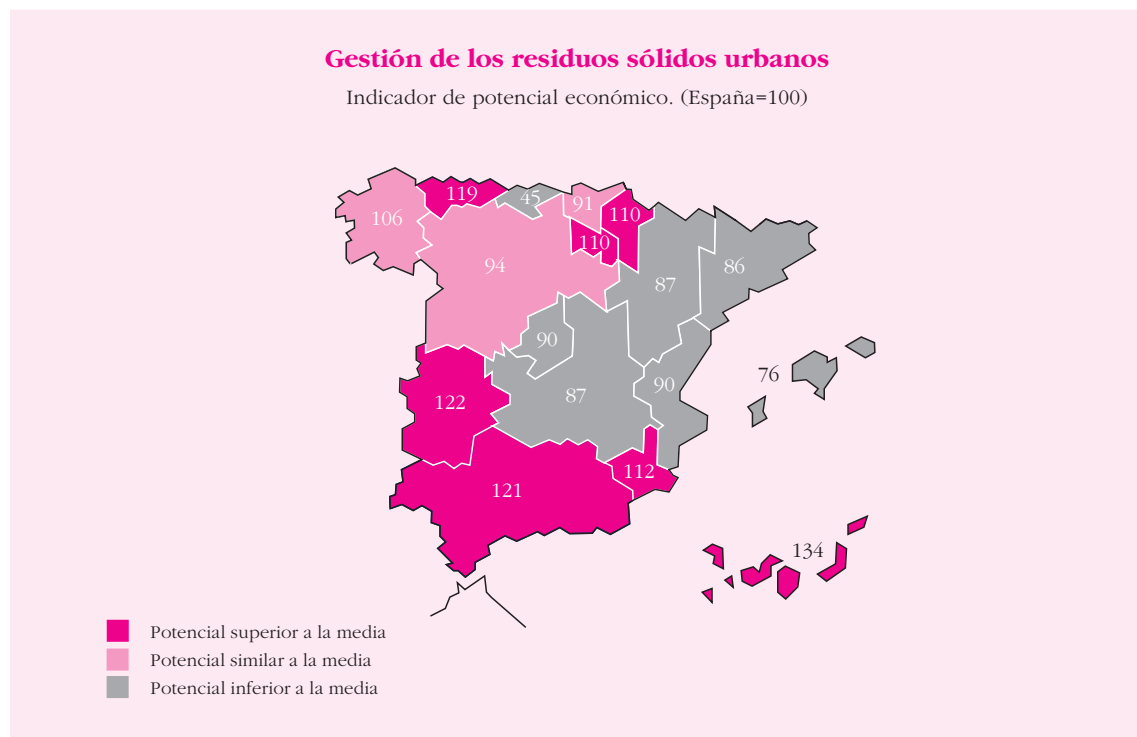
Los resultados muestran que las Comunidades con mayor potencial son aquellas que más volumen de agua gestionan, pero también las que tienen que mejorar notablemente en la distribución y las que tienen que avanzar en los niveles de reutilización y tratamiento de aguas residuales (Aragón, Cantabria, País Vasco, Extremadura, La Rioja, Asturias, Castilla-La Mancha y Castilla y León). Por el contrario, algunas Comunidades presentan bajo potencial porque están más avanzadas en la gestión del agua y/o cuentan con una oferta muy desarrollada (Baleares, Canarias).

La gestión de los residuos sólidos urbanos

Habitualmente se distinguen tres tipos diferentes de residuos en función de su origen. En primer lugar, surgen los que se derivan de actividades, agrícolas, ganaderas y mineras, luego los industriales y, por último, los urbanos. En este documento nos centramos en las actividades de recogida y el transporte de diferentes residuos sólidos urbanos (papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, etc.) y en las actividades que se encargan del tratamiento de dichos materiales para su posterior reciclaje o reutilización para otros usos.

El indicador de potencial de este ámbito, que se refiere a los residuos sólidos urbanos, considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda (volumen de residuos, volumen de residuos recogidos de forma selectiva –como inputs de las actividades de reciclaje y reutilización– y cumplimiento de objetivos deseables –porcentaje de residuos en recogida selectiva–) y desarrollo de la oferta.

Los resultados señalan que las regiones con mayor potencial en este ámbito son Canarias, Extremadura, Andalucía, Asturias, La Rioja, Murcia y Navarra. El mayor potencial relativo de estas Comunidades parece estribar, sobre todo, en su bajo porcentaje de residuos en recogida selectiva o en el reducido grado de desarrollo de la oferta como es el caso de Extremadura, La Rioja y Navarra.



Indicador Cámaras NYE

Indicador de potencial. Valor relativo frente a la media nacional (España=100)

	Servicios a domicilio	Atención a la infancia	Mejora de la vivienda	Transportes colectivos locales	Comercio de proximidad	Turismo rural	La gestión del agua	La gestión de los residuos sólidos urbanos
España	100	100	100	100	100	100	100	100
Andalucía	63	83	92	108	77	91	97	121
Aragón	122	115	115	109	150	96	128	87
Asturias (Principado de)	94	64	109	96	110	83	118	119
Baleares (Islas)	110	123	67	41	97	71	30	76
Canarias	83	106	104	78	88	42	60	134
Cantabria	98	78	117	110	142	107	127	45
Castilla y León	110	90	107	123	186	115	111	94
Castilla-La Mancha	85	89	86	131	116	89	116	87
Cataluña	133	118	104	96	87	97	88	86
Comunidad Valenciana	102	103	90	96	70	76	102	90
Extremadura	75	76	94	120	121	94	119	122
Galicia	99	63	113	96	113	78	108	106
Madrid (Comunidad de)	108	119	94	58	73	111	101	90
Murcia (Región de)	77	94	91	94	79	26	89	112
Navarra (Comunidad foral de)	149	148	106	111	145	92	89	110
País Vasco	127	109	100	99	137	111	124	91
Rioja (La)	138	117	118	120	155	114	118	118

Fuente: Centro de Estudios Económicos Tomillo.

Los datos en negrilla presentan un potencial superior al 10% del potencial de España para ese ámbito.

La contribución de los indicadores a cada ámbito no permite comparar el potencial entre sectores en una misma Comunidad.

ANEXO METODOLÓGICO

A continuación se describe el método de cálculo empleado en la elaboración de un indicador que denominaremos «Indicador Cámaras NYE» y cuyo objetivo es aproximar el potencial de desarrollo que presentan las actividades de los NYE seleccionadas. Este indicador permite, con las limitaciones descritas en el documento, realizar comparaciones, dentro de cada ámbito, entre las distintas Comunidades Autónomas y con el total nacional, considerado como elemento de referencia.

Para la construcción de este indicador se han considerado las diferentes variables que influyen en el potencial de desarrollo de cada ámbito. Estas variables se pueden agrupar en tres bloques: un primer bloque que aproxime la Necesidad que hay de los servicios que se agrupan en ese ámbito; a mayor necesidad, mayor demanda y mayor potencial de desarrollo del ámbito. El segundo bloque de variables aproxima la Capacidad adquisitiva de los usuarios (reales o potenciales); al igual que en el caso anterior, a mayor capacidad, mayor potencial de desarrollo. Por último, el tercer bloque aproxima la Oferta actual; a mayor provisión actual del servicio menor potencial de desarrollo del ámbito; se entiende que una cobertura alta de la demanda actual actúa como factor limitador del desarrollo de la oferta. No obstante, como se verá más adelante, no todos estos factores juegan por igual en cada ámbito.

Cada uno de estos tres factores principales (Necesidad, Capacidad y Oferta) se construye teniendo en cuenta las variables que mejor aproximen las características del factor a medir. Estas variables varían en función de cada actividad y en algunas ocasiones, dadas las limitaciones estadísticas, son indicadores indirectos.

Al trabajar con diferentes variables aparece el problema de la comparabilidad entre las mismas, entre otros motivos por las diferentes unidades en que vienen expresadas. Para paliarlo, y dado que el indicador ofrecerá una medida relativa de unas comunidades frente a otras, cada variable se transforma de tal modo que el valor que toma en cada comunidad vendrá dado por su posición relativa con respecto al resto de comunidades.

$$(1) \text{ UBICACIÓN RELATIVA} = (X_{\text{CCAA}} - \min X) * 100 / (\max X - \min X)$$

Donde *min X* y *max X* son los valores mínimos y máximos observados, que toma cada variable.

El rango de variación de cada indicador es de 0, para el mínimo, a 100, para el máximo. El resto de Comunidades toma valores entre 0 y 100 dependiendo de su distancia relativa al mínimo.

a) Definición genérica del Indicador Cámaras NYE

Así el indicador de potencial vendría dado por la siguiente expresión:

$$(2) P = w_1 * N + w_2 * C + w_3 * (100 - O)$$

siendo:

- *N* el indicador de Necesidad, resultante de la combinación de las variables consideradas en cada caso para estimar la necesidad.
- *C* el indicador de Capacidad, que será también resultado de las diferentes variables que lo compongan en cada caso.
- *O* es el indicador de Oferta, construido como los anteriores.

– w_1 , w_2 y w_3 son las ponderaciones otorgadas a cada uno de los componentes, que cumplen la condición que la suma de ellas es igual a 1.

Se ha considerado $(100-O)$ para que el indicador final tome valores comprendidos entre 0 y 100, que facilitan su comprensión.

Para establecer los valores de las ponderaciones se ha optado por una solución sencilla: otorgar un valor igual a cada uno de los componentes que conforman en cada caso el Indicador de Potencial (no siempre los tres factores principales están presentes).

Por último, hay que señalar que el indicador mide el potencial de desarrollo relativo, lo que permite realizar comparaciones entre las diferentes Comunidades Autónomas. Si se tuviese en cuenta el potencial absoluto, los resultados estarían condicionados por el tamaño de cada comunidad.

La única limitación, que se debe tanto a carencias estadísticas como a las características propias de cada ámbito, es que este indicador no permite realizar comparaciones entre ámbitos dentro de una misma comunidad autónoma. Aunque la base del indicador es la misma, las variables difieren de unas a otras actividades e impiden su comparación.

b) Definición del Indicador Cámaras NYE. Detalle para las distintas actividades

Atención a domicilio

El siguiente cuadro muestra las variables empleadas en la elaboración de cada factor principal considerado en el índice de potencial.

Atención a domicilio	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Porcentaje de población con 12 años o menos	EPA, 2001
Porcentaje de población con 65 años o más	EPA, 2001
Tasa de actividad femenina	EPA, 2001
Capacidad	
Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes	EPF, 2001
Renta bruta disponible per cápita	Contabilidad Regional de España, 1999
Estadísticas de población del INE, 1999	
Oferta	
Plazas de residencias / población de 65 o más años	Anuario Social de la Caixa, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Ocupados en empleo doméstico por cada 100 personas	EPA, 2001

En este ámbito la oferta existente sólo cubre una parte muy pequeña de las necesidades reales (CEET, 1999, 2000, 2001), por tanto su peso como factor que reste potencial de desarrollo al ámbito será muy pequeño en el cálculo del indicador.

La necesidad se aproxima por los hogares que se concentran principalmente los usuarios potenciales de estos servicios: hogares con personas mayores y con niños, así como por la tasa de actividad femenina, relacionada positivamente con la contratación externa de estos servicios.

La capacidad se aproxima por dos variables, la renta bruta disponible per cápita y el porcentaje de hogares que no tienen problemas para llegar a fin de mes.

El factor Necesidad viene dado por la siguiente expresión:

$$(3) N = a_1 * I_1 + a_2 * I_2 + a_3 * I_3$$

– Donde I_1, I_2 e I_3 son las variables consideradas y a_1, a_2 y a_3 las ponderaciones de las mismas (en este caso $a_1=a_2=a_3=0.333$)

El factor Capacidad se obtiene de la siguiente fórmula:

$$(4) C = y_1 * A_1 + y_2 * A_2$$

– Donde A_1 y A_2 son las variables empleadas y donde y_1 e y_2 son las ponderaciones de las mismas (en este caso $y_1=y_2=0.5$).

El factor Oferta se obtiene de la siguiente expresión:

$$(5) O = x_1 * O_1 + x_2 * O_2$$

– Donde O_1 y O_2 son las variables empleadas y donde x_1 y x_2 son las ponderaciones que toman (en este caso $x_1=x_2=0.5$). Por tanto, el indicador de potencial queda como sigue:

$$(6) P = w_1 * N + w_2 * C + w_3 * (100-O)$$

– Donde $w_1=w_2=0.45$ y $w_3=0.1$

El cuidado de los niños

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla:

Cuidado de los niños	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Porcentaje de población de 0 a 2 años	EPA, 2001
Porcentaje de población con 12 años o menos	EPA, 2001
Tasa de actividad femenina	EPA, 2001
Tasa bruta de natalidad por cada 1000 habitantes	Indicadores demográficos básicos, INE (datos referidos al año 2000)
Capacidad	
Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes	EPF, 2001
Renta bruta disponible per cápita	Contabilidad Regional de España, 1999 Estadísticas de población del INE, 1999
Oferta	
Porcentaje de población de 0 a 5 años escolarizada	Ministerio de Educación y Cultura, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Ocupados en empleo doméstico por cada 100 personas	EPA, 2001



Al igual que en el caso anterior, y por el mismo motivo, la oferta tendrá un peso pequeño en la construcción del indicador. Los factores se calculan igual que en ámbito anterior pero con las variables arriba indicadas.

Mejora de la vivienda

Las variables consideradas en este ámbito son las siguientes:

Mejora de la vivienda	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Porcentaje de hogares sin agua caliente	EPF, 1999
Porcentaje de hogares sin calefacción	EPF, 1999
Edificios en estado malo, ruinoso o deficiente 1991	Censo de vivienda, 1991 (Último disponible)
Capacidad	
Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes	EPF, 2001
Renta bruta disponible per cápita	Contabilidad Regional de España, 1999 Estadísticas de población del INE, 1999
Oferta	
Locales del sector Acabado de edificios y obras por cada por cada 1000 habitantes Estadísticas de Población del INE, 2001	DIRCE, 2001
Ocupados en el sector Construcción por cada 1000 personas	EPA, 2001

El indicador se calcula según su expresión general. Los pesos de los factores considerados en este caso son $w_1=w_2=w_3=0.333$

Transportes colectivos locales

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla:

Transportes colectivos locales	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Indicador de población rural	Obtenido a partir de los cuatro siguientes
Porcentaje población en municipios de menos de 1000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 5000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001

<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Porcentaje de población en municipios de menos de 10.000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Número de turismos por cada 100 habitantes	Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999) Estadísticas de población del INE, 1999
Transporte interurbano. Número de viajeros /población	Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999) Estadísticas de población del INE, 1999
Oferta	
Transporte interurbano. Parque de vehículos por cada 1000 habitantes	Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999) Estadísticas de población del INE, 1999
Transporte interurbano. Ocupados por cada 1000 habitantes	Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999) Estadísticas de población del INE, 1999
Transporte interurbano. Kilómetros de línea/superficie	Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999)

La capacidad de pago de los usuarios no se ha considerado un factor clave del potencial de este ámbito por dos motivos: el precio está subvencionado en la mayoría de los casos y los medios alternativos (vehículo particular) o no están disponibles o son más caros.

En este caso las ponderaciones para el factor de Capacidad (w_2) toman valor 0 y valor 0.5 para los de Necesidad (w_1) y de Oferta (w_3)

Comercio de proximidad en municipios pequeños

Las variables empleadas en este ámbito son las siguientes:

Comercio de proximidad	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Indicador de población rural	Obtenido a partir de los tres siguientes
Porcentaje de población en municipios de menos de 1000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 5000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Capacidad	
Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes	EPF, 2001
Renta bruta disponible per cápita	Contabilidad Regional de España, 1999 Estadísticas de población del INE, 1999

<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Oferta	
Actividades comerciales minoristas en alimentación (en municipios de 1000 habitantes o menos) / población en municipios de 1000 habitantes o menos	Anuario comercial de La Caixa, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Metros cuadrados de las actividades comerciales minoristas en alimentación (en municipios de 1000 habitantes o menos)/ población en municipios de 1000 habitantes o menos	Anuario comercial de La Caixa, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Actividades comerciales minoristas en no alimentación (en municipios de 1000 habitantes o menos) / población en municipios de 1000 habitantes o menos	Anuario comercial de La Caixa, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Metros cuadrados de las actividades comerciales minoristas en no alimentación (en municipios de 1000 habitantes o menos)/ población en municipios de 1000 habitantes o menos	Anuario comercial de La Caixa, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001

El indicador se calcula según su expresión general. Los pesos de los factores considerados en este caso son $w_1=w_2=w_3=0.333$

Turismo rural

Las variables consideradas son las siguientes:

<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Turismo rural	
Necesidad	
Superficie de los espacios naturales protegidos / Superficie	Ministerio de Medioambiente, 2000
Pernoctaciones en alojamientos de turismo rural / población	Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001
Indicador de población rural	Obtenido a partir de los tres siguientes
Porcentaje población en municipios de menos de 1000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Porcentaje de población en municipios de menos de 500 habitantes	Estadísticas de Población del INE, 2001
Oferta	
Plazas en alojamientos de turismo rural / Viajeros de turismo rural	Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001
Ocupados en turismo rural / Viajeros recibidos en turismo rural	Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001

No se ha considerado el factor capacidad porque el turismo recibido no es sólo interior sino que procede también de otras Comunidades.

Gestión de residuos sólidos urbanos

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla:

Gestión de residuos sólidos urbanos	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Residuos urbanos recogidos (kg/persona/año)	Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999
Residuos urbanos recogidos selectivamente (kg/ persona/año)	Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999
Porcentaje de residuos recogidos selectivamente	Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999
Oferta	
Locales del sector Actividades de saneamiento público / población	DIRCE, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Ocupados en el sector Actividades de saneamiento público/ población	EPA, 2001

En este ámbito no se ha considerado la capacidad de pago porque son servicios que se pagan con independencia de la renta disponible (es decir, servicios de no mercado).

Las ponderaciones del indicador de potencial aplicadas han sido $w_1=w_3=0.5$ y $w_2=0$.

La gestión del agua

Las variables consideradas en este ámbito son las siguientes:

Gestión del agua	
<i>Variables</i>	<i>Fuente</i>
Necesidad	
Volumen de agua disponible (litro/habitante/día)	Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999
Volumen de aguas residuales tratadas (m3/habitante/día)	Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999
Volumen de agua reutilizada (m3/habitantes/día)	Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999
Porcentaje de agua perdida en la distribución	Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999
Oferta	
Locales del sector Captación, depuración y distribución de aguas / población	DIRCE, 2001 Estadísticas de población del INE, 2001
Ocupados en el sector Captación, depuración y distribución de aguas por cada 100 personas	EPA, 2001

Como en el caso de los residuos y por el mismo motivo, no se ha considerado el factor de capacidad de pago.

Las ponderaciones del indicador de potencial asignadas en este caso han sido $w_1=w_3=0.5$ y $w_2=0$.

